

سؤال: ما هي البطولة المصرية للتدريب؟

الإجابة:

البطولة المصرية للتدريب هي بطولة محلية عامة تقام سنوياً. نسعى ان تكون على مستوى الصعيد العربي ويحضرها موظفين ومديرين على مستوى عالي من التعليم والمعرفة. والتي تُقام لأول مرة في **مصر**. مدة المسابقة ٥ ايام ويتسابق فيها شركات التدريب ومدربين ذوي المهارة العالية.

سؤال: لماذا اشترك في هذه المسابقة؟

• **الفوائد العائدة على البطل (مدرب او شركة تدريب)**

- ✓ التدريب عبارة عن اخذ وعطاء. واجمل ما في التدريب هو بقدر ما تعطي بقدر ما تأخذ 😊.
- ✓ الاستمتاع بحياة ناجحة والتأثير في حياة الاخرين.
- ✓ التطور والتطوير في الحياة المهنية والشخصية.
- ✓ تحقيق الاهداف.
- ✓ تحسين جودة التدريب.
- ✓ التأثير بشكل ايجابي مباشر في عالم التدريب.
- ✓ اجعل لاسمك علامة تجارية في التدريب.
- ✓ زيادة رأس المال (الدخل).
- ✓ يفوز البطل الاول بملغ قدره ٥٠,٠٠٠ جنيها مصريا بالإضافة على ٦ اشهر تدريب مع رعاة المسابقة.
- ✓ يفوز البطل الثاني بملغ قدره ٣٠,٠٠٠ جنيها مصريا بالإضافة على ٤ اشهر تدريب مع رعاة المسابقة.
- ✓ يفوز البطل الاول بملغ قدره ٢٠,٠٠٠ جنيها مصريا بالإضافة على شهران تدريب مع رعاة المسابقة.

• **الفوائد العائدة على الرعاه**

- ✓ تغطية جدول تدريب ٢٠١٣.
- ✓ انتشار وتسويق العلامة التجارية.
- ✓ استقطاب موظفين ومديرين على مستوى عالي من الحرفية والتعليم والمعرفة.
- ✓ فتح قنوات جديدة للتواصل مع دول اجنبية.
- ✓ المشاركة في الارتقاء بسوق التدريب المصري.
- ✓ التعاون مع شركات وشركاء جدد.
- ✓ تفعيل التدريب والتطوير في المنظمة.
- ✓ تدريب العاملين بالمنظمة بشكل جديد.
- ✓ تحقيق اهداف المنظمة.
- ✓ تحسين وارتقاء بأداء الموظفين.
- ✓ زيادة المعرفة والمهارات للموظفين على جميع المستويات. مما يساعد على توسيع آفاق فكر المورد البشري وشخصية الموظفين بشكل عام.
- ✓ تطوير وتحسين الثقافة الايجابية والفاعلية للمنظمة.
- ✓ تحسين الربحية للمنظمة من خلال تطوير الفكر الايجابي للموظفين.
- ✓ التسويق للمنظمة بشكل مبدع.
- ✓ التواصل المباشر مع عملاء جدد.

التغطية الاعلامية

الاعلانات الخارجية
الاعلانات الخارجية كالفيديو والبانرات في الاماكن الحيوية والتي يمر عليها الالاف يوميا داخل وخارج القاهرة.

الصحف
الاعلانات في الصحف والمجلات المتخصصة في مجال التدريب والتي لها رواج عالي في التوزيع والاعلان.

التسويق الالكتروني (الرقمي)
الاعلان والتسويق من خلال مواقع اخبارية واخرى متخصصة في مجال التدريب والتي تحظى باعلى معدلات الزيارة.

الراديو
الاعلانات والظهور الاعلامي بقنوات الراديو المتخصصة والتي تحقق اعلى معدلات الاستماع

التغطية التلفزيونية
وسيتيم عن طريق ثلاث قنوات تلفزيونية ذات رواج ومصداقية للعالم العربي تغطي الحدث وتنتشره على مستوى دولي.

التسويق المباشر
وذلك من خلال المكالمات التليفونية والمقابلات الشخصية للشركات والمتخصصين في عالم التدريب والتطوير وغيرها من المجالات.

سؤال: كيف سيتم السباق والتنظيم؟

منهجية ورش العمل والمحاضرات:

- ✓ عدد الحضور لهذه المسابقة يزيد عن ٢٠٠ من المديرين ومتخذي القرار في شركات كبيرة في الدولة ولها استثمارات عديدة.
- ✓ يتنافس المدربون على ٣ موضوعات ادارية (موارد بشرية – مبيعات - تسويق) بالاضافة الى ٣ موضوعات تنمية بشرية (مهارات تواصل – ادارة وقت – مهارات تفاوض).
- ✓ يتم التحكيم من خلال ٣ حكام ذوي الخبرات العديدة في تدريب وتطوير العشرات من الشركات والجامعات بالدول العربية.
- ✓ يمكن للمدرب ان يجعل من المحاضرة الخاصة به على اي طريقة او اسلوب تدريبي يريده هو/هي. سواء ان كان عن طريق تقسيم الحضور الى مجموعات او عن طريق المحاضرات وورش العمل.
- ✓ يحضر هذه المسابقة العديد من المديرين ذوي الخبرات العديدة وفي مجالات متعددة ومرجعية علمية مختلفة وذلك يجب على المدرب مراعاة ذلك خلال تصميم المادة العلمية واختيار طريقة التدريب التي تناسب معهم.
- ✓ نحن نعطي الحاضرين وقت للاسئلة وعرض وجهة نظرهم في اي من الموضوعات التي يتم التدريب عليها من خلال المتسابقين.
- ✓ سيكون السباق على مرحلتين المرحلة الاولى في جامعات ومراكز المؤتمرات المعروفة داخل القاهرة وخارجها (الاسكندرية – المنصورة - اسيوط) والمرحلة الثانية ستكون مدتها ٥ ايام بأحد الفنادق ذات ٥ نجوم بالقاهرة.

سؤال: كيف اشترك في المسابقة؟

- ✓ الاوراق المطلوبة : سيرة ذاتية – صورة شخصية
- ✓ يدفع المتسابق قيمة الاشتراك في المسابقة على مرحلتين